

SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO HÀ NAM Số 311 -BC/TU

Hà Nam, ngày 29 tháng 5 năm 2019

ĐẾN	Số: 12.19
	Ngày: 3/6/2019
	Chuyên: Vết
	LĐ Sở ;

- Các P. Sở ;
- Web Site Sở

BÁO CÁO

**Tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”**

Threat

Thực hiện Kế hoạch số 653/KH-MTTW-BCĐTWCVD, ngày 19/10/2018 của Ban Chỉ đạo Trung ương về việc tổ chức tổng kết 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sau đây gọi tắt là Cuộc vận động). Ban Thường vụ Tỉnh ủy báo cáo kết quả 10 năm thực hiện như sau:

I- Công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW, ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị và Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về Cuộc vận động

Ngay sau khi Bộ Chính trị, Ban Bí thư ban hành các Kết luận, Thông báo Kết luận về Cuộc vận động, Ban Thường vụ Tỉnh ủy đã quán triệt các nội dung, quan điểm chỉ đạo của Thông báo Kết luận số 264-TB/TW của Bộ Chính trị và Kết luận số 107-KL/TW của Ban Bí thư đến các đồng chí Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh, cán bộ chủ chốt các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh và các huyện, thành phố. Đồng thời, chỉ đạo các cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc tỉnh quán triệt, xây dựng kế hoạch thực hiện phù hợp với tình hình thực tiễn tại địa phương, đơn vị.

Thực hiện chỉ đạo của Tỉnh ủy, các cấp ủy đảng trong tỉnh đã quán triệt và ban hành các văn bản lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động¹. Chỉ đạo việc thành lập, kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh và 6 huyện, thành phố²; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp đã ban hành Quy chế làm việc, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các thành viên thuộc cơ quan, đơn vị phụ trách gắn với thực hiện chức năng, nhiệm vụ của ngành, đơn vị mình; hằng năm, xây dựng kế hoạch hướng dẫn tổ chức thực hiện Cuộc vận động; chủ động phối hợp với các cơ quan báo, đài, các ban, ngành, đoàn thể đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân hưởng ứng các nội dung

¹: Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Thông tri số 15/TT-TU, ngày 10/6/2013 về việc tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy Đảng đối với cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

²:- Cấp tỉnh: Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Quyết định số 713- QĐ/TU, ngày 30/10/2009 về việc thành lập Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh, đồng chí Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy làm Trưởng Ban Chỉ đạo. Từ năm 2016, kiện toàn Trưởng Ban Chỉ đạo là đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Chủ tịch Ủy ban MTTQ tỉnh.
- Cấp huyện, thành phố Trưởng Ban Chỉ đạo là các đồng chí Bí thư, Phó Bí thư Thường trực hoặc Chủ tịch Ủy ban MTTQ huyện, thành phố.

Cuộc vận động; tăng cường triển khai các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, xúc tiến thương mại, tổ chức hội chợ, thông tin quảng bá sản phẩm hàng hoá, xây dựng thương hiệu hàng hoá Việt.

Các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể hàng năm xây dựng kế hoạch kiểm tra, giám sát việc tổ chức thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW và Kết luận số 107-KL/TW; công tác kiểm tra, giám sát được thực hiện lồng ghép trong các đợt kiểm tra, giám sát việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị hàng quý, 06 tháng, 01 năm. Đồng thời, định kỳ tổ chức sơ kết, đánh giá việc triển khai thực hiện trên địa bàn tỉnh³. Qua công tác kiểm tra, giám sát, sơ kết, đánh giá việc triển khai thực hiện Thông báo Kết luận số 264-TB/TW và Kết luận số 107-KL/TW về Cuộc vận động, các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc các cấp đã đánh giá rõ những kết quả đạt được, những mặt còn tồn tại, hạn chế; đề ra biện pháp khắc phục, tiếp tục lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ của Cuộc vận động trong thời gian tiếp theo.

II- Kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

1- Kết quả công tác tuyên truyền về Cuộc vận động

Các cấp uỷ thường xuyên quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo công tác tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức, vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên, nhân dân đối với Cuộc vận động. Thường xuyên chỉ đạo Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp phối hợp với các cơ quan tuyên truyền, các đơn vị thành viên, các ban, ngành có liên quan tích cực đẩy mạnh tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Cuộc vận động; 04 nhóm nhiệm vụ, giải pháp tại Thông báo Kết luận số 264-TB/TW và các nội dung Kết luận số 107-KL/TW; tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, nhân dân gương mẫu, tự giác thay đổi nhận thức, hành vi trong mua sắm tài sản công, sinh hoạt và tiêu dùng hàng ngày, tạo thói quen ưu tiên mua sắm, tiêu dùng hàng Việt Nam. Các hình thức tuyên truyền được triển khai phong phú, đa dạng như: treo băng rôn, pa nô, áp phích, tranh cổ động tại các điểm công cộng, trục đường giao thông, tại các khu trung tâm thương mại, các khu chợ, khu Công nghiệp và những nơi tập trung đông dân cư; lồng ghép với thực hiện Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” nhằm nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm trong sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng hàng hóa của các doanh nghiệp, nhà sản xuất ở ngay tại địa phương... Phối hợp với các cơ quan báo, đài phát thanh truyền hình tăng

³: Năm 2014, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh tổ chức sơ kết 05 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Năm 2018, Ban Thường vụ Tỉnh ủy tổ chức sơ kết 05 năm thực hiện Thông tri số 15-TT/TU, ngày 10/6/2013 về việc tăng cường sự lãnh đạo của các cấp uỷ Đảng đối với cuộc vận động.

cường chuyên trang, chuyên mục, thời lượng phát sóng nhằm tuyên truyền về nội dung Cuộc vận động⁴. Tổ chức các cuộc hội thảo, tọa đàm giữa các nhà quản lý, nhà sản xuất, kinh doanh, nhà phân phối và người tiêu dùng để tìm hướng đi cho sản phẩm. Mạng lưới phản ánh dư luận xã hội của tỉnh nắm bắt các nguồn thông tin về chất lượng sản xuất của các doanh nghiệp, các cơ sở kinh doanh dịch vụ, ý kiến mua sắm hàng hoá của người tiêu dùng, giúp cho công tác chỉ đạo Cuộc vận động được kịp thời, đồng bộ. Đồng thời, Ban Chỉ đạo các cấp đã hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, các tổ chức chính trị - xã hội trong tỉnh sử dụng hàng Việt Nam khi thực hiện mua sắm đầu tư công.

2- Kết quả công tác quản lý nhà nước và hoạt động của các doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động gắn với thực hiện Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ

2.1. Việc bổ sung, ban hành cơ chế, chính sách để khuyến khích các doanh nghiệp và định hướng người tiêu dùng theo Chỉ thị 24/CT-TTg, ngày 17/9/2014 và Quyết định 634/QĐ-TTg, ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ

Quán triệt chủ trương của Đảng, Chỉ thị số 24/CT-TTg, ngày 17/9/2014 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục tăng cường việc triển khai thực hiện Cuộc vận động, UBND tỉnh đã ban hành nhiều văn bản chỉ đạo, yêu cầu các ngành, địa phương hướng dẫn, tổ chức thực hiện như: quy định về mua sắm, quản lý, sử dụng tài sản hàng hoá, nguyên vật liệu có xuất xứ trong nước; kiểm tra, giám sát chống việc nâng giá, phá giá, gian lận thương mại, thực hành tiết kiệm chống lãng phí; các văn bản về bình ổn giá, đặc biệt vào các dịp lễ, tết, bảo đảm quyền lợi cho người tiêu dùng, hỗ trợ phát triển thị trường⁵; rà soát, bãi bỏ và cắt giảm các thủ tục hành chính nhằm tạo điều kiện cho sản xuất, lưu thông phân phối hàng hóa và tiêu dùng⁶. Triển khai quy hoạch phát triển công nghiệp - thương mại tỉnh Hà Nam đến năm 2020,

⁴: Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh phát sóng trên 225 bài, gần 950 tin; Báo Hà Nam đăng tải hơn 82 chuyên trang với chủ đề Thương mại - Dịch vụ, thị trường, công nghiệp và phát triển thông tin; tình hình cung - cầu hàng hóa, giá cả thị trường. Cổng thông tin điện tử Hà Nam tuyên truyền 2.000 tin bài về Cuộc vận động. Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh phối hợp với Đài phát thanh địa phương mở chuyên mục "Thanh niên Việt Nam đồng hành cùng hàng Việt Nam", tổ chức diễn đàn "Thanh niên Việt Nam dùng hàng Việt Nam"...

⁵: Quyết định số 08/2017/QĐ-UBND ban hành quy định quản lý nhà nước về giá trên địa bàn tỉnh; Quyết định 09/2017/QĐ-UBND công bố danh mục mua sắm tập trung và phân công đơn vị mua sắm tập trung trên địa bàn tỉnh; Quyết định số 08/2018/QĐ-UBND ngày 5/4/2018 của UBND tỉnh về việc ban hành Quy định một số nội dung thực hiện đăng ký giá, kê khai giá trên địa bàn; Quyết định số 957/QĐ-UBND, ngày 30/6/2016 về ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16/5/2016 của Chính phủ về hỗ trợ phát triển doanh nghiệp đến năm 2020.

⁶: Từ năm 2014-2018, UBND tỉnh ban hành 07 Quyết định công bố bộ thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Công thương; sửa đổi bổ sung 266 lượt TTHC, ban hành mới 27 lượt TTHC, bãi bỏ 16 Bộ TTHC, hiện nay, bộ TTHC thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Công Thương gồm 111 thủ tục. Sở đã thường xuyên rà soát, đơn giản hoá TTHC, thực hiện cắt giảm 873/1618 ngày bằng 54% so với quy định. Số lượng các văn bản bổ sung và ban hành thời gian qua có nhiều văn bản đã ban hành, triển khai liên quan đến lĩnh vực thương mại, xuất nhập khẩu công nghiệp về hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

tầm nhìn đến 2030; Quy hoạch ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin tỉnh Hà Nam giai đoạn 2011- 2020; trong đó, quan tâm đến các dự án về phát triển thương mại điện tử nhằm sớm đưa thương mại điện tử vào công việc kinh doanh của các doanh nghiệp để phục vụ việc quảng bá, giới thiệu sản phẩm sản xuất trong nước, đặc biệt là sản xuất tại tỉnh. Chỉ đạo việc vận hành an toàn an ninh thông tin trên Cổng Thông tin thương mại; sàn giao dịch thương mại điện tử Hà Nam.

2.2. Các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp trong phân phối, tiêu thụ hàng hóa, mở rộng thị trường

Các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp được UBND tỉnh chỉ đạo triển khai với nhiều giải pháp nhằm hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản xuất, điều tiết giá cả thị trường, mở rộng hợp tác liên kết giữa các mục tiêu bình ổn giá gắn với đầu tư, sản xuất, phân phối, tiêu thụ sản phẩm. Tập trung kiểm tra, hướng dẫn, đề nghị các đơn vị chủ đầu tư sửa đổi, thay thế các vật tư, thiết bị trong nước sản xuất theo đúng quy định hiện hành⁷. Hỗ trợ các làng nghề triển khai việc chỉ dẫn địa lý, xây dựng thương hiệu sản phẩm trên thị trường⁸; thực hiện quy hoạch các vùng sản xuất tập trung theo lợi thế của từng vùng, từng địa phương tạo ra những sản phẩm nội có chất lượng, sức cạnh tranh cao thúc đẩy tiêu dùng các sản phẩm nông nghiệp trong tỉnh⁹.

Tổ chức 64 hội chợ trên địa bàn, thu hút được 3.815 doanh nghiệp tham gia với 5.890 gian hàng; 21 phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi¹⁰; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong tỉnh tham gia trên 60 hội chợ ở các tỉnh, thành phố¹¹. Hàng hóa chủ yếu là đồ gia dụng, mỹ phẩm, dược phẩm, hàng điện tử, điện lạnh, thực phẩm, đồ uống, dịch vụ ngân hàng, dịch vụ điện thoại... đã thu hút được

⁷: Năm 2017, Sở Kế hoạch và Đầu tư thẩm định điều chỉnh 35 dự án và báo cáo kinh tế kỹ thuật với giá trị tổng mức đầu tư Chủ đầu tư trình thẩm định là 1.002,2 tỷ đồng; tổng mức đầu tư sau thẩm định là 992,8 triệu đồng.

⁸: Làng nghề Rượu Vọc Long từu (huyện Bình Lục); Chuối Ngự Đại Hoàng, xã Nhân Hậu; Cá kho xã Hòa Hậu, Bánh đa Làng Châu (huyện Lý Nhân)...

⁹: - Lĩnh vực chăn nuôi: Hướng dẫn, đôn đốc xây dựng khu chăn nuôi tập trung (CNTT) tại xã Tượng Lĩnh huyện Kim Bảng. Đến nay, toàn tỉnh đã hoàn thành 4 khu chăn nuôi lợn tập trung và đi vào hoạt động mang lại hiệu quả kinh tế cao (01 khu CNTT xã Chuyên Ngoại, huyện Duy Tiên; 01 khu CNTT xã Thanh Sơn, huyện Kim Bảng và 02 khu CNTT xã Thanh Tân, huyện Thanh Liêm). Tổng diện tích thực hiện: 15,183 ha, quy mô chăn nuôi thường xuyên là: 10.000 con lợn lứa; tăng kinh phí thực hiện là: 57,207 tỷ đồng, trong đó ngân sách tỉnh hỗ trợ sau đầu tư là: 2,5 tỷ đồng.

- Lĩnh vực trồng trọt: Triển khai Đề án xây dựng cánh đồng mẫu giai đoạn 2013-2020. Mỗi huyện, thành phố 01 mô hình mẫu trên 01 cánh đồng/xã, sản xuất trong 3 vụ với tổng diện tích thực hiện là: 198,5 ha. Trên cơ sở kết quả đề án các địa phương chủ động duy trì và nhân rộng diện tích cánh đồng mẫu trên địa bàn toàn tỉnh. Xây dựng các khu nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao tại các xã Nhân Bình, Xuân Khê, Nhân Khang (huyện Lý Nhân), Đồng Du, An Mỹ (huyện Bình Lục), xã Liêm Tiết (thành phố Phủ Lý); duy trì 12 cửa hàng giới thiệu và bán sản phẩm nông sản an toàn cho nhân dân.

¹⁰: Tổ chức tại các xã ở các huyện Lý Nhân, Kim Bảng, Thanh Liêm, Duy Tiên, Bình Lục.

¹¹: Tiêu biểu là các hội chợ: Xúc tiến thương mại và đầu tư IFIT tại Hà Nội, Quốc tế Hà Nội; Triển lãm Công nghiệp - Thương mại vùng Đồng bằng sông Hồng tại Hải Phòng; Thương mại quốc tế vùng Tây bắc; Triển lãm sản phẩm làng nghề truyền thống khu vực Nam Đồng bằng sông Hồng tại Nam Định; Công nghiệp thương mại Quốc tế Việt Trung tại Hà Giang...

lượng lớn người tiêu dùng đến tham quan, mua sắm. Thường xuyên hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện việc đưa hàng Việt Nam về các trung tâm thương mại, các chợ và điểm bán hàng hoá tại tất cả các địa bàn trong tỉnh.

Các tổ chức chính trị xã hội và tổ chức xã hội nghề nghiệp trong tỉnh đã tích cực hỗ trợ doanh nghiệp với nhiều hình thức như: tổ chức các hoạt động truyền thông, giới thiệu sản phẩm, thực hiện kết nối tiêu thụ sản phẩm, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp triển khai các chương trình quảng bá, mở rộng thị trường cung ứng sản phẩm tại các khu dân cư; hỗ trợ đoàn viên, hội viên phát triển sản xuất thông qua việc xây dựng các mô hình áp dụng kỹ thuật, ứng dụng khoa học công nghệ vào quá trình sản xuất; hình thành các câu lạc bộ, tổ hợp tác để bảo trợ hoạt động cho đoàn viên, hội viên,... giúp người dân nâng cao hiệu quả, chất lượng trong sản xuất kinh doanh¹².

2.3. Các giải pháp tăng cường quản lý nhà nước về thị trường

Công tác quản lý thị trường trên địa bàn tỉnh được các ngành chức năng phối hợp thực hiện hiệu quả, đã tạo điều kiện để hàng hóa được lưu thông thuận lợi, không để xảy ra hiện tượng đầu cơ găm hàng, gây khan hiếm giả tạo, tùy tiện tăng giá nhằm trục lợi bất chính. Hoạt động kiểm tra bình ổn giá, bán đúng giá niêm yết đối với hàng hóa lưu thông trên địa bàn tỉnh; kiểm tra, kiểm soát việc chấp hành các quy định về hoạt động thương mại của các trung tâm thương mại, siêu thị, các chợ... thường xuyên được thực hiện. Kịp thời kiểm tra, xử lý đối với những cơ sở kinh doanh hàng giả, hàng vi phạm về sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng lậu giá rẻ từ nước ngoài gắn nhãn mác của các nhà sản xuất trong nước có uy tín trên thị trường, ảnh hưởng đến uy tín các doanh nghiệp trong nước. Từ năm 2010

¹²: **Hội doanh nghiệp trẻ tỉnh** thực hiện chương trình “Doanh nhân trẻ đồng hành cùng hàng Việt Nam”; vận động hội viên tích cực nghiên cứu khoa học, công nghệ tiên tiến và đổi mới phương thức quản lý để tạo ra các sản phẩm hàng hoá có chất lượng giá thành hạ; giới thiệu các sản phẩm truyền thống của từng địa phương, doanh nghiệp; **Hội LHPN tỉnh** tổ chức “Ngày phụ nữ sáng tạo” với chủ đề giữ gìn, phát triển thương hiệu sản phẩm nghề truyền thống và nông sản quê hương Hà Nam; duy trì hiệu quả chương trình tài chính vi mô quỹ (khởi đầu mới) nhằm hỗ trợ vốn cho hội viên phụ nữ vay, đầu tư sản xuất kinh doanh hàng nội địa phát triển kinh tế gia đình; phối hợp với Công ty cổ phần Suphốtphát và hóa chất Lâm Thao, Công ty Tiến Sỹ Nông tổ chức tập huấn kiến thức, hướng dẫn quy trình sử dụng phân bón trong sản xuất nông nghiệp và tiêu thụ sản phẩm phân bón do Công ty sản xuất; chỉ đạo Hội LHPN xã Trác Văn, Phù Vân, Hưng Công hướng dẫn, hỗ trợ mô hình THT, HTX rau an toàn liên kết với doanh nghiệp, khách sạn, nhà hàng trong và ngoài tỉnh tiêu thụ sản phẩm bình quân đạt 18 - 20 triệu đồng/sào/năm; phối hợp với Công ty TNHH IMAX Việt Nam tuyên truyền vận động hội viên phụ nữ sử dụng sản phẩm hạt nêm Maggi, Maggi nước tương, Nescafe 3 in 1... của Công ty sản xuất, kết quả đến nay đã bán được 3 tỷ đồng. **Hội Nông dân tỉnh** phối hợp các doanh nghiệp cung ứng hàng Việt Nam tới hội viên nông dân: Công ty CPĐT xây dựng và thương mại tổng hợp Quyết Thắng - Hà Nội cung ứng đưa hàng tiêu dùng về nông thôn; Công ty TNHH NANOMIC - Hà Nội cung cấp sản phẩm máy lọc nước phục vụ sinh hoạt tới các thôn, xóm; các Công ty phân bón Lâm Thao, Ninh Bình, Văn Điển cung cấp phân bón đạt trên 60 ngàn tấn; phối hợp với các Công ty sản xuất thức ăn gia súc cung ứng thức ăn gia súc cho nông dân qua kênh của Hội được trên 130 ngàn tấn. **Liên đoàn Lao động tỉnh** phối hợp với Tổng LĐLĐ Việt Nam và Tổng Công ty Bru điện Việt Nam tổ chức Phiên chợ công nhân năm 2019 tại Khu Công nghiệp Đồng Văn, huyện Duy Tiên với 70 gian hàng đến từ 60 doanh nghiệp. **Hội Cựu chiến binh tỉnh** duy trì hoạt động 78 doanh nghiệp vừa và nhỏ, 653 tổ Hợp tác, 68 trang trại; 2.082 gia trại sản xuất và kinh doanh nuôi trồng thủy sản, gia cầm, gia súc thường xuyên cung cấp cho thị trường.

đến hết năm 2018, lực lượng Quản lý thị trường đã kiểm tra được 20.177 lượt vụ, xử lý 19.388 vụ¹³.

Tăng cường quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, nhất là công tác an toàn thực phẩm và các vùng sản xuất hàng hóa tập trung¹⁴. Quyết định thành lập Hội Bảo vệ Người tiêu dùng tỉnh¹⁵; chỉ đạo Hội tích cực phối hợp xây dựng, triển khai tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể tích cực triển khai hoạt động giám sát theo chức năng, nhiệm vụ gắn với các nội dung liên quan đến công tác quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm¹⁶.

2.4. Hoạt động của doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động

Các doanh nghiệp tích cực hưởng ứng, tham gia Cuộc vận động bằng nhiều hình thức như: Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát trong hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, tiết kiệm chi phí trong sản xuất, kinh doanh, giảm giá thành sản phẩm, tạo lợi thế cạnh tranh trên thị trường. Mở rộng các kênh phân phối sản phẩm nhằm tiếp cận gần hơn với người tiêu dùng như tham gia hội chợ thương mại trong và ngoài tỉnh với những sản phẩm có chất lượng. Các nhà phân phối và các siêu thị phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng tăng cường công tác quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm; thực hiện chính sách khuyến mại, hậu mãi, nâng cao chất lượng phục vụ, giảm giá, tặng quà khi mua sản phẩm; triển khai các chương trình “Tự hào hàng Việt Nam”, “Ngày hàng Việt Nam”, “Tuần hàng Việt Nam”,...; nhiều doanh nghiệp chủ động đưa hàng về nông thôn, đặc biệt, tổ chức các chương trình khuyến mại giảm giá cho các hộ nghèo nhằm kích cầu trong nhân dân¹⁷. Ngoài ra, các doanh nghiệp còn tham gia thực hiện Chương trình dự trữ hàng hóa bình ổn thị trường giá

¹³: Tiến hành kiểm tra và phạt cảnh cáo: 413 vụ; phạt tiền 19.388 vụ; tịch thu: 376 vụ. Hành vi vi phạm hành chính gồm: Buôn bán, vận chuyển hàng nhập lậu: 338 vụ; hàng cấm: 100 vụ; hàng giả và sở hữu trí tuệ: 269 vụ; vi phạm về nhãn hàng hóa: 7.747 vụ; vi phạm lĩnh vực giá: 4.042 vụ; đo lường, chất lượng: 09 vụ; vi phạm về đăng ký kinh doanh 2.821 vụ; vi phạm về vệ sinh an toàn thực phẩm: 874 vụ; khác: 3.554 vụ. Tổng số tiền vi phạm hành chính và bán hàng tịch thu nộp kho bạc Nhà nước là 22,537 tỷ đồng.

¹⁴: UBND tỉnh ban hành 03 quyết định, 04 kế hoạch chỉ đạo về công tác vệ sinh ATTP trên địa bàn tỉnh; trong đó, có Kế hoạch số 586/KH-UBND, ngày 25/3/2016 về triển khai ký cam kết không sử dụng chất cấm trong chăn nuôi; đã tổ chức phát động ký kết tại xã Vũ Bản, huyện Bình Lục; đến nay đã triển khai ký được 16.014 bản cam kết ở 116 xã, phường, thị trấn, các cơ sở sản xuất, kinh doanh, chăn nuôi. Chỉ đạo Sở Nông nghiệp và phát triển Nông thôn xây dựng tổ chức bộ máy chuyên môn quản lý lĩnh vực vệ sinh ATTP, gồm 13 cán bộ công chức và 02 hợp đồng thuộc Chi cục Quản lý chất lượng nông, lâm và thủy sản, 01 cán bộ làm việc tại Phòng Nông nghiệp cấp huyện và 116 cộng tác viên quản lý chất lượng nông, lâm và thủy sản ở tuyến xã; Sở Y tế công khai đường dây nóng do 1 Phó Giám đốc sở phụ trách để tiếp nhận những thông tin phản ánh vi phạm trong quản lý sản xuất, kinh doanh, sử dụng vật tư nông nghiệp và ATTP đối với nông, lâm, thủy sản.

¹⁵: Theo Quyết định số 994/QĐ-UBND, ngày 17/8/2011 của UBND tỉnh.

¹⁶: Mặt trận Tổ quốc, Hội LHPN, Hội Nông dân tỉnh chủ trì phối hợp với các ngành chức năng tổ chức 03 cuộc giám sát về công tác đảm bảo an toàn thực phẩm và việc ký cam kết không sử dụng chất cấm trong chăn nuôi tại 07 địa phương, cơ quan, đơn vị.

¹⁷: Trong 10 năm, các doanh nghiệp tổ chức 9.375 chương trình khuyến mại.

cả dịp cuối năm và Tết Nguyên đán bằng vốn tự có của doanh nghiệp, các hàng hóa tham gia chương trình gồm các mặt hàng thiết yếu do các doanh nghiệp Việt Nam sản xuất¹⁸.

III- Đánh giá chung

1- Ưu điểm, nguyên nhân

** Ưu điểm:*

Qua 10 năm thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh đã được cả hệ thống chính trị và nhân dân tham gia thực hiện, hưởng ứng. Nhận thức, thói quen của người tiêu dùng đối với hàng Việt Nam đã từng bước được nâng cao.

** Nguyên nhân:*

- Các cấp uỷ đảng đã lãnh đạo, chỉ đạo việc triển khai tổ chức thực hiện Cuộc vận động phù hợp với từng địa phương, đơn vị, góp phần thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ chính trị của tỉnh. Các cấp chính quyền tăng cường công tác quản lý nhà nước, quan tâm ban hành cơ chế chính sách, cải thiện thủ tục hành chính, hỗ trợ doanh nghiệp, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp đã triển khai các biện pháp, kế hoạch thực hiện Cuộc vận động gắn với các phong trào thi đua yêu nước, cuộc vận động của Trung ương, của tỉnh và nhiệm vụ của các ban, ngành, đoàn thể. Nhận thức và thói quen của người tiêu dùng đối với hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh đã có những chuyển biến tích cực, người tiêu dùng cơ bản đã ý thức, ưu tiên sử dụng hàng hóa sản xuất trong nước.

- Các doanh nghiệp tăng cường trách nhiệm hơn trong việc đầu tư, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm hàng hóa và dịch vụ; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng thương hiệu sản phẩm cho các sản phẩm sản xuất trong nước và trong tỉnh. Nhiều địa phương, doanh nghiệp, người sản xuất đã mạnh dạn mở rộng quy mô sản xuất những sản phẩm đặc trưng vùng, hình thành vùng sản xuất tập trung, phát triển bền vững trên địa bàn tỉnh.

2- Hạn chế, nguyên nhân

** Hạn chế:*

Bên cạnh những kết quả đã đạt được, kết quả thực hiện cuộc vận động trên địa bàn tỉnh còn một số tồn tại là: Nhận thức của một bộ phận cán bộ, đảng viên và nhân dân về Cuộc vận động còn hạn chế, vẫn còn tư tưởng “sinh hàng ngoại”; việc cảnh giác, đấu tranh với hàng giả, hàng nhái thương hiệu Việt Nam còn khó khăn.

¹⁸: Hàng năm, các doanh nghiệp tham gia Chương trình dự trữ hàng hóa bình ổn thị trường giá cả với trên 240 mặt hàng, tổng doanh thu trên 26 tỷ đồng; điển hình là các doanh nghiệp: Công ty TNHH Tân Nhật Minh (Siêu thị Micom), Công ty TNHH Lan Chi Business (Siêu thị Lan Chi), Công ty CP Lương thực Hà Nam Ninh; Trung tâm thương mại Tiến Lộc...